

I. Postanowienia ogólne

1.1 Serwis internetowy działający pod adresem www.hachettefle.pl (dalej jako „Serwis”) prowadzona jest przez Edu-Książka sp. z o.o. w Warszawie, 01-217 Warszawa, ul. Kolejowa 15/17, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla M. ST. WARSZAWY XII Wydziale Gospodarczym KRS o nr 0000267892, NIP 5272523217, Regon 140729468, Kapitał Zakładowy 1.500.000,- złotych, Tel.: 22 631 38 37 (opłata za połączenie zgodna z taryfą operatora), Email: administrator@hachettefle.pl, zwaną dalej Administratorem

1.2. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do konsumentów, jak i do przedsiębiorców korzystających z Serwisu, chyba że dane postanowienie Regulaminu stanowi inaczej.

1.3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Serwisie w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Administrator. Dane osobowe przetwarzane są w celach, przez okres i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w **polityce prywatności** opublikowanej na stronie Serwisu. Polityka prywatności zawiera przede wszystkim zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Administratora w Serwisie, w tym podstawy, cele i okres przetwarzania danych osobowych oraz prawa osób, których dane dotyczą, a także informacje w zakresie stosowania w Serwisie plików cookies oraz narzędzi analitycznych

II. Definicje

2.1 Sklep Internetowy – serwis internetowy znajdujący się pod adresem www.bookland.com.pl

2.2 Użytkownik – osoba fizyczna korzystająca z Serwisu;

2.3 Regulamin – niniejszy Regulamin, będący regulaminem w rozumieniu art. 8 ust. 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, dostępny jest na stronie <http://www.hachettefle.pl/t/conditionsofUse>.

2.4 Publikacje – podręczniki i inne materiały edukacyjne, w tym także udostępniane w formie cyfrowej, prezentowane w Serwisie;

2.5 Nauczyciel – Użytkownik spełniający wymagania, o których mowa w art. 1 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 26 stycznia 1982 r. Karta Nauczyciela;

2.6 Materiały dodatkowe – materiały edukacyjne, uzupełniające w stosunku do Publikacji, udostępniane zarejestrowanym w serwisie Nauczycielom w postaci cyfrowej.

2.7. Usługa elektroniczna – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Administratora na rzecz Użytkownika za pośrednictwem Serwisu.

2.8. Konto – Usługa Elektroniczna, oznaczony indywidualną nazwą (loginem) i hasłem podanym przez Użytkownika zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Usługodawcy, w którym gromadzone są dane podane przez Usługobiorcę oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Sklepie Internetowym.

2.9. Newsletter – Usługa Elektroniczna, elektroniczna usługa dystrybucyjna świadczona przez Administratora za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail, która umożliwia wszystkim korzystającym z niej Użytkownikom automatyczne otrzymywanie od Administratora cyklicznych treści kolejnych edycji newslettera zawierającego informacje o Publikacji, nowościach i promocjach w Sklepie Internetowym i Serwisie

III. Wymogi techniczne Serwisu

3 Do korzystania z serwisu wymaga się posiadania:

3.1 komputera, laptopa lub innego urządzenia multimedialnego z dostępem do Internetu;

3.2 posiadania adresu poczty elektronicznej i dostępu do niej;

3.3 przeglądarki internetowej w aktualnej wersji: Mozilla Firefox; Internet Explorer; Opera; Google Chrome; Safari lub Microsoft Edge;

3.4 zalecana minimalna rozdzielczość ekranu: 1024x768;

3.5 włączenia w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript

IV. Usługi

4. W Serwisie dostępne są następujące Usługi Elektroniczne: Prezentacja Publikacji, Materiały Dodatkowe, Konto oraz Newsletter.

4.1 Prezentacja Publikacji – korzystanie z prezentacji publikacji jest nieodpłatne i dostępne dla każdego Użytkownika, bez potrzeby zakładania Konta lub rejestracji.

4.1.1 W ramach Usługi Prezentacji Publikacji Administrator przedstawia Użytkownikowi Publikacje możliwe do zakupienia w Sklepie Internetowym

4.1.2 W przypadku zainteresowania Użytkownika nabyciem Publikacji zostanie on przekierowany na stronę Sklepu Internetowego, w którym będzie on mógł dokonać zakupu Publikacji.

4.1.3 Szczegółowe zasady nabywania Publikacji, w tym w szczególności zasad dokonywania zamówień, płatności, zwrotów i reklamacji zawiera Regulamin Sklepu Internetowego, dostępny na stronie internetowej Sklepu Internetowego.

4.2. Materiały Dodatkowe – korzystanie z Usługi Elektronicznej Materiały Dodatkowe jest przeznaczone tylko i wyłącznie dla Nauczycieli korzystających jednocześnie z Usługi Elektronicznej Konto.

4.2.1 W ramach Usługi Elektronicznej Materiały Dodatkowe Administrator udostępnia nieodpłatnie Nauczycielom Materiały Dodatkowe w celu wykorzystywania ich w pracy dydaktycznej Nauczycieli.

4.2.2. Administrator samodzielnie podejmuje decyzję o rodzaju i ilości Materiałów Dodatkowych udostępnianych Nauczycielom. Administrator może dowolnie zmieniać treść, ilość i form Materiałów Dodatkowych udostępnianych Nauczycielom.

4.2.3. Administrator udziela Nauczycielom niewyłącznej i nieprzenaszalnej licencji do wykorzystywania Materiałów Dodatkowych w celu świadczenia pracy dydaktycznej przy wykorzystaniu Publikacji. Nauczyciele nie mają prawa udostępniać, odpłatnie bądź nieodpłatnie, Materiałów Dodatkowych osobom trzecim

4.3. Konto – korzystanie z Konta przeznaczone jest tylko i wyłącznie dla Nauczycieli i możliwe jest po wykonaniu łącznie dwóch kolejnych kroków przez Użytkownika – (1) wypełnieniu Formularza Rejestracji (2) oraz kliknięciu pola „**Utwórz konto**”. W Formularzu Rejestracji niezbędne jest podanie następujących danych Użytkownika: imię i nazwisko, nazwa i adres szkoły, na rzecz której Nauczyciel wykonuje pracę, adres poczty elektronicznej oraz hasło.

4.3.1. Usługa Elektroniczna Konto świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Użytkownik ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunięcia Konta (rezygnacji z Konta) poprzez wysłanie stosownego żądania do Administratora, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: administrator@hachettefle.pl lub też pisemnie na adres: Edu-Książka sp. z o.o., ul. Kolejowa 15/17, 01-217 Warszawa.

4.4. Newsletter – na Newsletter można się zapisać poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa w trakcie zakładania Konta – z chwilą utworzenia Konta Usługobiorca zostaje zapisany na Newsletter.

4.4.1. Usługa Elektroniczna Newsletter świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Użytkownik ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, wypisania się z Newslettera (rezygnacji z Newslettera) poprzez wysłanie stosownego żądania do Administratora, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: administrator@hachettefle.pl lub też pisemnie na adres: Edu-Książka sp. z o.o., ul. Kolejowa 15/17, 01-217 Warszawa.

4.5 Administrator obowiązany jest do korzystania z Serwisu w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Administratora oraz osób trzecich. Użytkownik obowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Użytkownika obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

4.6. Tryb postępowania reklamacyjnego dotyczący Usług Elektronicznych:

4.6.1. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych przez Administratora oraz pozostałe reklamacje związane z działaniem Serwisu Użytkownik może składać:

4.6.1.1. pisemnie na adres: Edu-Książka sp. z o.o. ul. Kolejowa 15/17, 01-217 Warszawa;;

4.6.1.2. w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: administrator@hachettefle.pl;

4.6.2. Zaleca się podanie przez Użytkownika w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości; (2) żądania Użytkownika; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Administratora. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

4.6.3. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Administratora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia.

V. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR

5.1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Użytkownika będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php.

5.2. Przy Prezisie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów działa także punkt kontaktowy (telefon: 22 55 60 333, email: kontakt.adr@uokik.gov.pl lub adres pisemny: Pl. Powstańców Warszawy 1, 00-030 Warszawa.), którego zadaniem jest między innymi udzielanie pomocy konsumentom w sprawach dotyczących pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

5.3. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń: (1) wniosek o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego (więcej informacji na stronie: <http://www.spsk.wiih.org.pl/>); (2) wniosek w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej (więcej informacji na stronie inspektora właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez Sprzedawcę); oraz (3) pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są między innymi mailowo pod adresem porady@dlakonsumentow.pl oraz pod numerem infolinii konsumenckiej 801 440 220 (infolinia czynna w Dni Robocze, w godzinach 8:00 - 18:00, opłata za połączenie wg taryfy operatora).

5.4. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygnięcia sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług (więcej informacji na stronie samej platformy lub pod adresem internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: https://uokik.gov.pl/spory_konsumenckie_faq_platforma_odr.php).

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

6.1. Zmiana Regulaminu:

6.1.1. Administrator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian niniejszego Regulaminu.

6.1.2. W przypadku zawarcia na podstawie niniejszego Regulaminu umów o charakterze ciągłym (np. świadczenie Usługi Elektronicznej – Konto) zmieniony regulamin wiąże Użytkownika, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu cywilnego, to jest Użytkownik został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział umowy w terminie 15 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia. W wypadku gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek nowych opłat lub podwyższeniem obecnych Użytkownik będący konsumentem ma prawo odstąpienia od umowy.

6.2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu Cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.); Ustawy o Prawach Konsumenta; oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.