

DOSSIER 1 > Leçons 1 et 2

Nous nous évaluons

♦ ► C http://www.info.fr

Découvrir un phénomène de mode et analyser notre rapport à la mode et aux vêtements

Lisez l'article d'un magazine. Faites les activités. Vérifiez votre score p. 1 du livret.

COSMOPO	LITE CONTOR
COSMOIO	LIIL E
Contata un	ranscriptions
Caright It	
DOSSER 1 Nonemoustenfermous	- Non-extension delicate and pass per imperp. (I per l' describités et de search, france)
aux neuvelles tendences	A Special Co. School Co.
umeited	The behalf of the behalf of the property of the same
A 1 Property	Mark a Con-
	A Lawrence - Committee - City Sansa - Capity
Marketina (Fryske) 1 Mar der Hall Marketina (Alles Marketina), Frankrika (Marketina) 1 Marketina (Fryske)	
	4 Open transmission and personnel
6.1 to rest to receive up to the present of the size	1 the day action on particularly participant with the participants.
	A Transport to the artificial residence from the property of the
and other size has pass (44 pass) it flacks in consumer.	The speciment operation the speciment transmittee
a Otropos	
The size has discrete a franchistant and the size	Security and Commence of State of the
Opt and	A hard a least state of product of
Name and Administration of the Control of the Contr	Tank Mont square contests within section 5
	Annaber John press (seems (seems
And the Street Street, Street, Service Street, Service Street,	
	A Company open war control represent on
promote the second of the seco	-man and warmin out
and the finite anger place is represent the control of the control	H. Open a from company to the property
A. Land Communication and Co.	
Annual company of the State Co	A from home age per ferromen is practice to a

			-						
7	M	0	a		d		1/	П	
Ц	-	v	u	C	U	c		ш	C

Le marché de l'occasion ayant fait ses preuves, voilà que celui de la location de vêtements et accessoires de luxe est en plein boom. Ce nouveau mode de consommation faisant fureur outre-Atlantique va-t-il enfin séduire la France? Yann Le Floc'h, le fondateur du site InstantLuxe.com, n'en doute pas et pense que cette tendance devrait s'installer.

Cet ambassadeur de la démocratisation des produits de luxe – dont le site revendique près d'un million de membres – propose depuis peu un service de location de sacs. «La location de maroquinerie est rentrée dans les mœurs aux États-Unis. Je pensais que ce succès était la conséquence de la crise. Pas du tout, les études révèlent que les clientes sont pour la plupart aisées et préfèrent louer le dernier sac en vogue et le rendre pour en changer, plutôt que d'avoir à les entasser dans un dressing », déclare l'entrepreneur français. Le gain de place est ainsi la première raison invoquée par ces cendrillons des temps modernes. «Nous démarrons avec une vingtaine de modèles emblématiques, à partir de 10 euros par jour et avec un minimum de quatre jours de location. » Un prix séduisant auquel s'ajoutent 20 euros pour l'assurance et le transport, pour recevoir chez soi (puis renvoyer) son sac Dior, Chanel, Céline ou Yves Saint Laurent.

Pour les grandes occasions aussi, la location peut être une solution pour limiter les coûts tout en s'offrant une belle pièce pour le jour J. *Graine de coton* est spécialisée dans les robes de mariées. La boutique accueille les futures épouses sur rendez-vous. En vitrine? Des robes chics signées Lanvin, Rime Arodaky, Celestina Agistino, Jenny Packham à louer pour quelques centaines d'euros. Et pour le quotidien, on se tourne vers l'Habibliothèque. Disposant d'un catalogue de plus de 2500 pièces, plutôt branchées et dernier cri, l'Habibliothèque apparaît comme le Netflix de la mode. Ce site propose de renouveler en permanence son dressing avec des fringues de créateurs à prix accessible. En pratique, pour 149 euros par mois, la maison permet d'emprunter des pièces pour une durée illimitée. Une offre qui attire une génération Y friande de nouveautés et habituée à consommer sans posséder.

a. Choisissez un titre pour l'article. Cochez.		
☐ 1. Renouveler sa garde-robe en dépensant peu		
2. L'essor des vêtements et accessoires de luxe à louer		
☐ 3. Le succès de l'occasion		
b. Vrai ou faux ? Répondez et justifiez avec un extrait de l'article.		
1. Yann Le Floc'h est confiant sur l'avenir de la location de vêtements en France.	☐ Vrai	☐ Faux
Justifiez:		
2. Les Américains ne sont pas habitués à louer des sacs.	☐ Vrai	☐ Faux
Justifiez :		
3. Graine de coton propose des pièces haut de gamme.	☐ Vrai	☐ Faux
Justifiez :		
4. L'Habibliothèque est spécialisé dans le vintage.	☐ Vrai	☐ Faux
Justifiez:		
5. L'Habibliothèque propose des vêtements de créateurs.	☐ Vrai	☐ Faux
lustifiez ·		

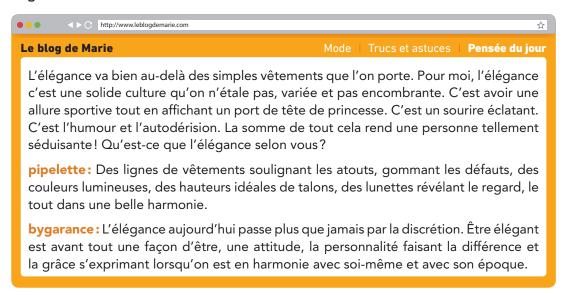
c. Quelle	s sont les raisons de cette nouvel	le tendance ? Cochez.		
☐ 1. Éco	nomiser de l'argent.	3. Une conséquence de la crise éco	onomique.	
□ 2. Éco	nomiser de l'espace.	4. La mode de l'économie de partag	ge.	
d. Trouve	z les phrases ou expressions de r	nême sens dans l'article.		
1. Le mar	ché de l'occasion a eu du succès avar	nt celui de la location de vêtements et accessoires :		
4. qui ado	re le changement :			
			Mon score	/10
Découv	rir un mode de consommation	alimentaire		
Écoutez	l'émission de radio. Faites les acti	vités. Vérifiez votre score p. 1 du livret.		
		nission. Cochez les modes alimentaires dont pa	arle le journa	liste.
	n '			
	SCHIE!		7	
		(2.2)		
h Outooo	Écoutor la douvième portie de l'é	mission Complétor la figha informativa du végi	ima alimante	oiro.
D. W # 1003	Ecoulez la deuxielle par le de l'é	mission. Complétez la fiche informative du régi	ille allillelle	ane.
	Comment s'appelle-t-il?			
	**			
	1			
	•			
	Qui sont les principaux adept	es?		
c. Qui do	nne les arguments suivants : un o	pposant (0) ou un défenseur (D) du régime ? C	ochez.	
1. C'est ur	ne illusion de penser qu'on peut guéri	r une maladie avec ce type de régime.	□ 0	
2. Les pro	priétés énergétiques diminuent quar	nd on fait cuire un aliment.	□ 0	
3. La cuis	son apporte certains bienfaits.		□ 0	
4. On peu	t lutter contre le cancer.		□ 0	
5. Ça augı	mente les capacités physiques.		□ 0	
d. Expliq	uez le jeu de mots du journaliste :	« Plongée au cœur d'un régime dernier cru ».		

Mon score/10

Nous pratiquons > GRAMMAIRE

Le participe présent et l'adjectif verbal pour caractériser

 Lisez l'article du blog. Entourez en bleu les participes présents, en rouge les adjectifs verbaux et en vert le gérondif.



Le participe composé pour exprimer l'antériorité

4. Complétez ces fausses informations avec le participe composé des verbes suivants :

adopter – consommer – passer – s'offrir – porter – devenir – inscrire
1. La mode hipster, les barbiers se retrouvent au chômage.
2un sac Hermès, elle cesse de payer son loyer.
3entièrement végétarienne, la France offre des reconversions professionnelles aux bouchers.
4. Le ministre de la Santéun régime vegan, demande à tous les membres du gouvernement de faire
de même.
5. Les personnesdeux fois moins de viande rouge que l'année dernière recevront une prime de
200 euros à Noël.
6de très hauts talons pendant des années, elle subit une opération chirurgicale pour pouvoir poser ses pieds à plat sur le sol.
7. Sa femme l'à un stage de découverte de veganisme pour Noël, il la quitte.
MH004 Écoutez les témoignages. Complétez le résumé de l'émission en reformulant les causes. Utilisez le participe présent ou le participe composé.
Pourquoi sont-ils devenus végétariens ?
1
2
3
4
5

ils ont arrêté de consommer de la viande.

5.

Le futur antérieur pour exprimer l'antériorité dans le futur

	i est antérieure à l'autre. e paire de chaussures — recevoir ma prime (je)
	eter de nouveaux vêtements (tu)
	ements et de chaussures en cuir – devenir vegan (nous)
3. trouver un bon tatoueu	
	é – adopter un régime alimentaire plus sain (vous)
	ains – trouver un supermarché bio abordable (je)
•	cadre – devoir porter des tenues formelles (il)
	avec les actions de l'activité 6a en utilisant le futur simple et le futur antérieur.
•	·
	e belle paire de chaussures quand j'aurai reçu ma prime.
a. Complétez les prévis et l'autre au futur anté	sions sur les modes de consommation de demain. Conjuguez un verbe au futur simple rieur.
1. Nous	(réduire) la consommation de viande parce que nous
(prendre) conscience	que c'est un enjeu pour la planète.
2. 0n	(consommer) les légumes frais, locaux et de saison car les municipalités
	(installer) des potagers urbains dans tous les quartiers.
• •	nondiale
	(envahir) nos assiettes.
4. Les supermarchés	(vendre) les produits à l'unité ou en vrac parce qu'on
	(interdire) tous les emballages inutiles.
5. Les gens ne	(se déplacer) plus pour faire les courses car les urbanistes
	(aménager) des espaces de livraison pour drones dans chaque habitation.
6. L'empreinte digitale	(remplacer) la carte de fidélité et la carte bancaire car on
	(équiper) tous les ordinateurs de terminaux de paiement biométriques.
b. Par deux. À l'oral. Par Peu probables ? Justifi	rmi les prévisions de l'activité <mark>7a</mark> , lesquelles vous semblent probables ? ez.
•	recte et écrivez la suite du texte avec le futur et le futur antérieur.
•	ai levé tôt comme d'habitude, j'avalerai / aurai avalé deux gélules de compléments alimentaires
	er et je prendrai / j'aurai pris une douche à poussières d'eau. Une fois que j'enfilerai / aurai enfilé
	tée et que je mettrai / aurai mis mon casque de réalité virtuelle, je serai / aurai été prêt pour
ŕ	
•••••	

Nous pratiquons > MOTS ET EXPRESSIONS

Parler de l'apparence et de la tenue vestimentaire

9. a. Écrivez le nom du style sous chaque photo. Choisissez dans la liste suivante :

rock – kawaii – hippie chic – BCBG (bon chic bon genre) – boyfriend – sport chic.







b. Entourez les mots corrects dans les descriptions des photos de l'activité 9a.

- 1. Vous êtes classique / moderne, élégante et décontractée / apprêtée. Vous portez un pantalon avec une blouse blanche et une paire d'escarpins vernis / vintage aux pieds. Un sac à main Longchamp / un foulard Hermès complète votre tenue.
- 2. Vous êtes sexy / classique sans le dire. Tout en privilégiant l'esthétique / le confort, votre look est travaillé. Vous êtes inspirée par les années 1970. Un panier / une pochette au bras, une chemise blanche qui laisse voir les épaules, une minijupe / une jupe longue souple unie / à fleurs, une chaîne discrète à la cheville, des sandales à talons / plates : tout y est.
- 3. Vous vous habillez avec des couleurs sombres / claires de préférence. Vous portez un blouson de moto avec un jean habillé / déchiré. Il ne faut surtout pas que vos vêtements semblent neufs / usés! Comme bijou / accessoire, vous choisissez un gros sac en cuir / coton noir.

Parler des modes et des régimes alimentaires

10. ANOS Écoutez les témoignages. Complétez les mots manquants.

1. Berny est I _ N.	
2. Lisa a adopté un DE 100 % L.	
3. Le docteur Dujol indique que certains patients sont	TS ouU_S au gluten.
4. Lauren estE.	
5. Pour sa famille, Nicolas privilégie les aliments issus de l'	R _ biologique cultivés sans produits
!	
6. Hinda a son E_ personnel et elle privilégie les	_ TS courts en achetant des produits de sa 0_

11. Barrez l'intrus.

- 1. régime mode alimentaire mode de vie
- 2. soja œuf miel
- 3. végétalien végétarien flexitarien
- 4. produire manger consommer
- 5. intolérant résistant allergique
- 6. cuir coton fourrure



Nous agissons

Stratégie : Capter l'attention de son public à l'oral

12. Lisez les procédés pour capter l'attention à l'oral.

1. Les premières minutes sont fondamentales. Trouvez une bonne accroche en racontant une anecdote, en posant une question, en présentant une statistique récente pour surprendre.

Exemple: Je vais vous lire une citation. Écoutez: « N'achetez pas juste pour le plaisir de le faire. Je pense que les gens ne devraient pas investir dans la mode, mais investir dans le monde. » Alors, à votre avis, qui a prononcé ces paroles? Un militant écologiste? Un anticapitaliste? Eh bien, non. C'est Vivienne Westwood, la créatrice britannique! La mode est-elle encore à la mode? Est-ce la fin de la mode?

- 2. Faites des phrases courtes, adoptez un vocabulaire clair et précis.
- 3. Parlez de ce que votre public connaît, donnez-lui des exemples concrets.
- 4. Attirez son attention en interpellant votre public par des questions.

Exemples: « Savez-vous que ...? », « Connaissez-vous ...? », « Pouvez-vous imaginer que ...? », « Avez-vous entendu parler de ...? », « Vous est-il déjà arrivé de ...? »

5. Jouez avec la voix, le rythme, l'intonation.

Si vous avez naturellement tendance à parler vite, ralentissez le débit!

a. Indiquez le numéro du procédé pour chaque titre.

Adapter son discours

→ Procédé n°

Donner du relief à sa présentation

→ Procédé n°

Accrocher son public

→ Procédé n°

† Procédé n°

Ètre compréhensible de tous

→ Procédé n°

b. À l'oral. Présentez votre phrase d'accroche sur le sujet suivant : Demain, tous vegans ?

Production orale

13. Présentez la tendance décrite dans le documentaire. Utilisez les procédés pour capter l'attention de votre public. Enregistrez-vous.

Vu à la télé!

Documentaire Tattoos — Tous tatoués! (56 min)

En moins de trente ans, le tatouage est passé de l'ombre à la lumière et est devenu un art populaire. En dessinant les contours d'un milieu artistique toujours en pleine mutation, Tattoos nous emmène à la rencontre des principaux acteurs de l'univers du tatouage, ceux qui ont permis sa popularisation. Il propose une réflexion actuelle et nouvelle sur une pratique à la frontière du rituel, de l'œuvre d'art et du phénomène de société.

Approche interculturelle

- 14. ANOG Écoutez la chronique d'une radio française.
 - a. Présentez les informations principales de ce vêtement.
 - b. Quel vêtement ou accessoire est un symbole fort dans votre pays? Expliquez son évolution.
 - c. Enregistrez votre chronique et partagez-la avec la classe.



DOSSIER 1 > Leçons 3 et 4

Nous nous évaluons

Décrire un mode de vacances

- 1. 60 MOO7 Écoutez une émission de radio. Faites les activités. Vérifiez votre score p. 2 du livret.
 - a. Lisez l'annonce de l'émission. Soulignez les cinq erreurs et corrigez-les à l'écrit.

					•
Rad	10	ma	ıu۱	∕e.	tr

Partir

Partir en novembre, c'est la promesse de faire des économies et d'avoir beaucoup d'animations sur son lieu de vacances, tout en bénéficiant d'une météo toujours clémente. Les couples qui ne travaillent pas sont de plus en plus nombreux

à partir à ce moment-là. Cette tendance n'est pourtant pas si nouvelle. En effet, cela fait longtemps que les Italiens et les Espagnols la pratiquent. Notre journaliste explique ce phénomène avec son invité Yvan Bollet, sociologue.

1		
2		
3		
4		
5		
b. Relevez des expressions qui parlent de : a. l'évolution de cette tendance		
1		
2		
b. l'évolution du moyen-courrier		
c. Répondez à la question. Pourquoi les tours opérateurs français sont- septembre ?	ils surpris de trouver des hôtels	pleins dans les îles grecques en
 d. Qu'exprime votre réponse à l'activité 1c 1. Une concession. 	? Cochez la bonne réponse. 2. Une opposition.	3. ☐ Une conséquence.
e. L'émission présente le profil des septem (les personnes qui partent en vacances er Que font-ils ?	nbristes. À votre tour, présente n juillet). Qui sont-ils ? Où et q	ez le profil des juillettistes
Loo ivillattictoo		
Les juillettistes :		
•••••		

Introduire un texte explicatif

Sens du mot adulescent:

2. Lisez l'introduction d'un article de magazine. Faites les activités. Vérifiez votre score p. 2 du livret.

• • •	↓ ▶ ∁ http://www.magazininfo.com	☆ Q
Société		
Il a e avoir plu Malgré se les bons et les jeu à ses pa probable Autref adultes. fusion, verifiquiée En fait il refuse dont le se	ntre 25 et 35 ans, a grandi avec Internet, appartient à la génération Y, est resursuit ses études ou commence à travailler. Par contre, pour lui, gagner uns d'argent de poche pour partir en voyage, où il veut, quand il veut, ou son âge, il continue à habiter chez papa maman ou en colocation. Son moc plans sur Internet. Sa passion? Les séries télévisées de son adolescence qu'il x vidéo en ligne. De toute évidence, il n'est pas pressé de rentrer dans la vie d'a rents, il ne sera peut-être jamais propriétaire à cause de la situation éc ement pas carrière au sein de la même entreprise. Tois, tout semblait bien clair: il y avait d'un côté le monde des adolescents, d'Aujourd'hui, la limite est plus floue au point qu'un nouveau mot est ne roire cette confusion, entre l'âge adulte et l'adolescence: c'est l'adulescence. er de l'importance de ce phénomène de société? Tois à travers ce comportement, tout porte à croire que bien que l'adulescent de s'assumer comme tel. Il affiche même ce refus presque comme une revolugan serait « refus de grandir » et se réfugie dans une jeunesse éternelle.	n salaire, c'est surtout sortir avec ses amis. Le de consommation: regarde en streaming dulte. Contrairement onomique et ne fera l'autre le monde des é pour traduire cette Faut-il s'amuser ou soit un jeune adulte,
 1. Un s b. Assoc Paragra Paragra C. Coche 1. Les 2. Les 3. Adu 	ephe 2 • Premiers éléments de réponse à la problématique	3. Un texte injonctif.
2	Profil de l'adulescent tradictions: 1. pport à l'argent: érence avec ses parents:	

Mon score/10

Nous pratiquons > GRAMMAIRE

>	Exprimer l'opposition et la concession
3.	Écrivez une seule phrase avec les éléments proposés. Faites les transformations nécessaires.
	1. Des villes du bord de mer souffrent du tourisme. Des bateaux de croisière envahissent leurs ports chaque été. (bien que)
	2. Karina a un certain confort financier. Elle refuse de partir en vacances. (malgré)
	3. Louise aime partir en vacances en été. Victor préfère la basse saison. (alors que)
	4. La mode passe. Le style ne se démode jamais. (en revanche)
	5. Elle se dit écolo. Elle prend des long-courriers à chaque période de vacances ! (pourtant)
	6. Le vinyle a une très bonne qualité de son. Le CD n'a pas une très bonne qualité de son. (contrairement à)
4.	Entourez l'expression correcte.
	1. Bien que / Même si la France soit un pays très touristique, de nombreux Français n'en connaissent pas les hauts lieux.
	2. Les Français préfèrent rester en France pour les vacances tandis que / cependant leurs voisins allemands choisissent de partir à l'étranger.
	3. L'heure est à la digitalisation pourtant / alors que le disque vinyle connaît un grand succès auprès des jeunes.
	4. Malgré / En revanche leur jeune âge, les nouveaux consommateurs s'intéressent de plus en plus à la culture vintage.
	5. Je préfère rester chez moi pendant les vacances contrairement / par contre à toi.

- 6. Le rétro et le vintage sont très tendance cependant / tandis que ce phénomène ne touche pas toutes les générations.
- 7. Avant, seuls les sportifs portaient un bas de jogging alors que / toutefois aujourd'hui, il remplace le jean et se porte avec des boots.
- 5. Lisez les caractéristiques des deux générations. Écrivez six phrases avec des expressions de l'opposition et de la concession.

	Le baby-boomer	Le millennial
Âge	entre 54 et 72 ans	entre 18 et 30 ans
Niveau de vie	a bénéficié de la croissance économique.	a grandi avec la crise économique.
Emploi	a trouvé un emploi facilement. Remarque : il n'était pas forcément qualifié.	doit se former plus longtemps pour espérer trouver un emploi.
Chômage	n'a pas connu le chômage.	connaît ou connaîtra le chômage. Remarque : il est souvent très qualifié.
Logement	propriétaire	locataire ou colocataire
1		

1.	
2	
3	
4	
5	
6	

Les conjonctions pour exprimer un rapport temporel

6. ANOS Écoutez les phrases. Qu'expriment-elles ? Cochez la bonne réponse.

	1	2	3	4	5	6
Antériorité						
Simultanéité						
Postériorité						

7	7 Réécrivez le	es nhrases avec	les conjonction	e cuivantes	Faites les	transformations	nécessaires
	• IVEECHIVET IG	to piliasts avec	162 CONTOURCHON	is suivaiiles.	I alles les	. ((a)(5)()()()(a)()()(5	necessanes.

•	jusqu'à ce que — dès que — en même temps que — lorsque — après que — au moment où uillettistes rentrent de vacances et, au même moment, les aoûtiens partent : c'est le fameux chassé-croisé racances d'été !
2. Je ch	oisis des tenues originales quand je fête le réveillon du jour de l'an avec mes amis.
3. Tout	en affichant une élégance extérieure et intérieure, le sapeur cherche à produire un effet sur son public.
4. Je ne	faisais pas beaucoup attention à mon style vestimentaire avant de devenir cadre dans une entreprise française.
5. C'est	l'ouverture des soldes. Immédiatement, des files gigantesques se forment devant les grands magasins.
	but des années 1960 a marqué l'émancipation des femmes. Puis elles ont porté des minijupes et revendiqué iberté.
B. Écrivez	des phrases avec les éléments proposés. Attention aux temps et aux modes.
	dre conscience des conséquences négatives sur l'environnement — les gens — après que — er les déplacements en avion — ils (temps du futur)
2. Trouv	er un vol low-cost — venir te rendre visite — j' — je — dès que (temps du futur)
3. Ne ja	mais partir en vacances au ski — avoir des enfants — jusqu'à ce que — j' — je (temps du passé)
	t que — voyager dans des régions tropicales — nous — notre médecin — toujours s'assurer de la mise à jour de nos

5. l'avion – décoller – Nicolas – être très stressé – au moment où (temps du passé)

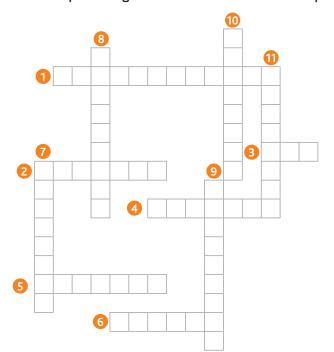
Nous pratiquons > MOTS ET EXPRESSIONS

Parler des vacances

9. a. Entourez douze mots liés aux vacances.

porezaestivantpoutrgfvjhcroisièrejhfhdgdfbalnéairejghgfgrdplagegrdeabnjibronzerazerwxcséjourpm lkivillégiaturetrdsableqezsaqdestinationapeotuhgvbhôtelieruhrdsxcdétentenuyraapoikjnbaigneréàçbnwx

- b. Complétez le dialogue avec dix mots de l'activité 9a.
- Tu es parti où cet été?
- Majorque! C'est tendance comme, dis-moi!
- 10. Complétez la grille de mots croisés avec les réponses aux définitions.



Horizontalement

- 1. Séjour de repos dans un lieu de plaisance.
- 2. Brunir grâce à l'action du soleil sur la peau.
- 3. Déplacement en avion.
- 4. Personne qui quitte un pays pour un autre.
- 5. Relaxation.
- 6. Fait de passer du temps quelque part.

Verticalement

- 7. Bain dans la mer, dans un lac ou une rivière pour le plaisir.
- 8. Navigation pratiquée pour le loisir.
- 9. Voyage touristique effectué en bateau.
- 10. Personne qui voyage pour son plaisir.
- 11. Personne qui passe les vacances d'été dans une station de villégiature.

Phonétique : Le caractère expressif d'un énoncé

11. Prince a. Écoutez et indiquez si la phrase est très expressive ou peu expressive. Cochez.

Exemple 1: « Partir en vacances au bord de la mer, c'est une destination tellement classique! »

Exemple 2 : « La mode du vintage s'est répandue en quelques années. »

	Ex. 1	Ex. 2	1	2	3	4	5	6
Phrase très expressive	X							
Phrase peu expressive		X						

b. Répétez les phrases très expressives et dites quelle(s) syllabe(s) marque(nt) l'expressivité.

Exemple 1: « Partir en vacances au bord de la mer, c'est une destination tellement classique! »

Nous agissons

Stratégie : Améliorer sa production écrite

12. a. Lisez les deux versions des phrases. Entourez les différences.

1. Il y a des différences de tarif entre la haute 1. Il existe des différences de tarif entre la haute et la basse saison. et la basse saison. 2. Les gens se retrouvent sur les plages en été. 2. Les touristes se retrouvent sur les plages en été. 3. Je suis contre le tourisme de masse. 3. Je m'oppose au tourisme de masse. 4. Aimant bien les sports nautiques, Lucie a un voilier, 4. Passionnée de sports nautiques, Lucie possède un paddle et une planche à voile. un voilier, un paddle et une planche à voile. 5. Les personnes pour un tourisme responsable 5. Les défenseurs d'un tourisme responsable affirment que disent que cela permet de préserver la nature. cette manière de voyager permet de préserver la nature.

b. C	ochez	les	transf	formati	ions	que	vous	obsei	rvez	entre	les c	leux	vers	ions.
------	-------	-----	--------	---------	------	-----	------	-------	------	-------	-------	------	------	-------

b. Lochez les transformations que vous observez entre les deu	x versions.
On remplace:	
des verbes comme être, avoir, faire, aimer, dire, penser.	des adjectifs comme petit, grand, beau.
des expressions comme il y a, c'est, être pour ou être contre.	$\ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ $
des adverbes comme bien, mal, beaucoup.	des pronoms comme cela, ceci, ça.
c. Réécrivez le texte suivant. Faites des transformations pour l Il y a beaucoup de gens qui viennent passer leurs vacances d'été à L'été, il y a 50 000 personnes alors que Porticcio n'a que 3 000 hab Le problème, c'est qu'il y a bien plus de déchets à traiter.	Porticcio, c'est populaire.

Production écrite

13. Rédigez la présentation de l'émission de télévision. Utilisez les conseils donnés dans l'activité 12 pour améliorer votre production écrite.

Vu sur Arte!

Reportage

Tendance rétro: les jeunes fans du passé



O Approche interculturelle

- 14. Lisez la recette des vacances vintage à la française. Écrivez la recette de vacances vintage de votre pays. Comparez avec la classe.
 - Louez une deux chevaux.
 - Empruntez la route nationale 7 pour descendre sur la Côte d'Azur.
 - Séjournez au camping L'œil dans le rétro.
- Plantez votre tente orange et bleu.
- Sortez la table de pique-nique recouverte d'une nappe à carreaux rouges et blancs.

BILAN 1

Nous nous intéressons aux modes et tendances

Compréhension écrite

1

Vous lisez cet article dans un quotidien français.

Les régimes «sans», une mode ou un remède?

Sans lait, sans sucre, sans gluten... De plus en plus de personnes choisissent de supprimer un aliment de leur alimentation. Mais sauf intolérance, ces rejets ont-ils un intérêt médical?

Les régimes «sans» sont à la mode: pour certains il s'agit simplement de se sentir mieux, pour d'autres d'écarter des aliments qui seraient mauvais pour la santé. Selon Claude Fischler, sociologue, les individus de nos sociétés développées s'écarteraient de plus en plus des règles portées par la famille, la profession, la religion... «Mais avec l'autonomie, il faut faire des choix. Vous devenez responsable de votre santé et de votre bien-être.» Des choix souvent difficiles parce que les conseils, les prescriptions et autres avertissements sur l'alimentation sont nombreux.

Le lait de vache est un aliment qui a mauvaise réputation depuis plusieurs années, même si aujourd'hui il semble que la méfiance se porte plus sur le gluten. L'affirmation «le lait, c'est fait pour les veaux et pas pour les humains adultes» est fondée sur une réalité scientifique. À l'âge adulte, l'humain perd la lactase, une substance chimique qui permet de digérer le lait. Cela ne signifie pas pour autant qu'il est

intolérant au lactose, car certains boivent sans problème un bol de lait. «Ils peuvent même en boire plus, à condition de le boire en plusieurs fois et en petite quantité», précise le professeur Jean-Louis Bresson, pédiatre à l'hôpital Necker à Paris. Les spécialistes s'inquiètent pourtant de la tentation de supprimer tout produit laitier en s'estimant intolérant au lactose, les produits laitiers étant une source de protéines et de calcium nécessaires à la santé.

Une peur en remplaçant une autre, le renoncement au lait semble aujourd'hui dépassé par le refus du gluten. Mais son rejet de nos assiettes alarme moins les médecins. « Cela peut être triste de supprimer pâtes et pizzas, mais sur le plan alimentaire, c'est souvent sans conséquences », affirme Jacques Fricker, médecin nutritionniste. Le régime sans gluten est en revanche indispensable pour le 1 % de la population qui souffre d'une réelle intolérance au gluten. Cette maladie provoque une destruction de certaines parties du système digestif. La mode du « no glu » aura eu un seul avantage : augmenter le nombre de produits utiles pour ces malades.

D'après www.sante.lefigaro.fr

Répondez aux questions.

1. Pourquoi certain	nes personnes choisisser	nt-elles des régimes « sans » ? ([Deux réponses.)	
2. Dites si l'affirma qui justifie votre ré		en cochant (x) la case correspond	dante et citez le p	assage du texte
De nos jours, la diffu	usion de l'information aide	le consommateur à savoir ce qu'il p	oeut consommer.	□ Vrai □ Faux
3. Selon les spécia	listes, le lait est			
a. inutile	b. important	c . dangereux		pour la santé.
4. Que pense le nu	tritionniste Jacques Frick	ker de la mode du « sans gluten »	?	
5. Quel est l'intérêt	t de la mode du « sans gl	uten»?		

Compréhension orale

	Vous écoutez une émission à la radio sur une nouvelle tendance. Répondez aux question st-ce que l'« upcycling » ou le « surcyclage » ?
2. Citez	z deux avantages de l'upcycling pour les créateurs de mode selon Jean-François Nicolaï.
a. Ľé b. Le	les observations Anaïs Dautais Warmel a-t-elle faites pendant son séjour au Brésil ? Écologie était une préoccupation mineure. Es Brésiliens préféraient acheter des vêtements neufs. Erecyclage de vêtements était une pratique courante.
4. Pour	quoi Anaïs Dautais Warmel a-t-elle choisi de faire de l'upcycling ?
a. De b. La	n Anaïs Dautais Warmel, quelle est la base de la mode circulaire ? es partenariats avec d'autres pays. a réutilisation de matériaux usagés. n échange entre le créateur et le client.
6. Quel	est le problème des produits issus de l'upcycling, selon le journaliste ?
7. D'apı	rès Anaïs Dautais Warmel, qu'inclut le prix des vêtements « upcyclés » ?
Un am de le c de cet	i vous demande de l'aider à choisir un cadeau pour sa cousine. Vous essayez convaincre de l'intérêt de consommer d'occasion en lui présentant les avantages te pratique et en lui donnant des exemples concrets. (3 à 4 minutes environ)
	on écrite
vous I	L'agence «Vacances 2.0» réalise un sondage, afin de proposer des vacances innovantes qui vous correspondent. Quelles sont les vacances les plus originales que vous aimeriez vivre? Écrivez vos idées à l'adresse vacances-originales@gmail.com
	ecrivez un mél au directeur de l'agence de voyages pour lui proposer vos idées onvaincre de mettre en place un nouveau mode de vacances. (250 mots minimum)